

Workshop Formazione & Coinvolgimento

Lean Training and Education

Offerta ed elementi distintivi della
formazione istituzionale su tematiche Lean

roberto.panizzolo@unipd.it

Cascina dal Pozzo, Venerdì 29 Aprile 2011

LEAN: Strategia di Business

Controllo dei costi e non più pressione sul prezzo

Pratiche LEAN

Rapida diffusione nell'ultimo decennio a livello italiano ed internazionale

Interesse in settori dal manufacturing al service

Enfasi sul miglioramento nelle prestazioni operative

niziati

Successo re
formazione e e

ato a un'adeguata
personale

bis American Education

no delle aziende, principar

ricerca di
(code)



Il deficit di formazione continua

- ! lavoratori in formazione: 20% contro 40% media europea
- ! imprese che realizzano attività formative: 24% contro 62% media europea
- ! 55% spese per formazione in imprese con più di 250 addetti



Formazione continua in Italia

- ! Le risorse per la formazione continua
 - ! fondo sociale europeo (65%)
 - ! legge 236/93 e legge 53/00
 - ! risorse regionali
 - ! fondi interprofessionali

Utilizzatori - distribuzione

- Variabile territoriale (dati aggregati ISFOL, 2009)

" dei corsi usufruito da aziende del
Nord Italia

" dei corsi usufruito da aziende del
Centro e Sud Italia



Sbilanciamento confermato dall'offerta in
Lean Training & Education

Poli di ricerca internazionali

- " Lean Enterprise Institute founded by JP Vomack, Cambridge
- " Lean Enterprise Research Centre Cardiff Business School,
Cardiff
- " Lean Advancement Initiative Massachusetts Institute of
Technology MIT, Boston
- " Lean Operations Research Centre University of Groningen
- " Institut Lean France Relais Lean Centre
- " Lean Management Institut Mülheim an der Ruhr, Germany
- " Instituto Lean Management Barcelona - Espana

Offerta Formazione Italia

Formazione Intervento

- " PoliMI - Lean Excellence Centre
- " CUOA - Lean Enterprise Centre
- " KAIZEN Institute Italy S.r.l. Bologna
- " LIUC – Lean Club



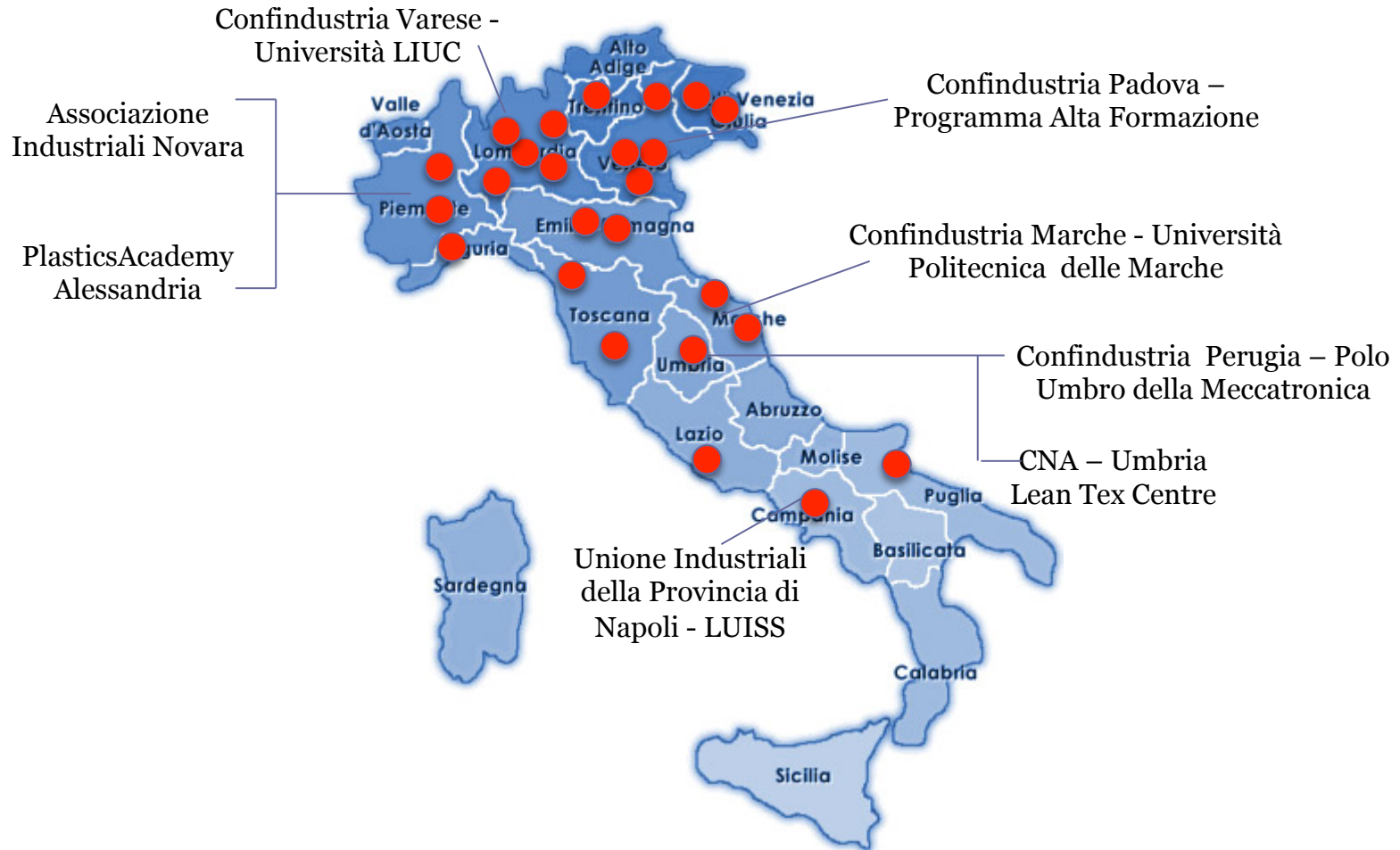
- Corsi**
- " “Guida al Lean Management: Principi, Tecniche e Strumenti” - Consorzio Universitario di Pordenone
 - " “Lean Production” - Corso Executive – BC SOA, Bonfiglioli Consulting Srl, Bologna
 - " Interventi vari a catalogo - Gruppo Galgano Formazione
 - " Interventi vari a catalogo – Chiarini & Associati
 - " Iniziative varie segnalate sul portale emagister.it

- Altro**
- " “Kart Factory - Lean Management Practical Training Programme” – LIUC Università Carlo Cattaneo, con JMac Europe Milano e CerTo training , Varese
 - " Progetto di promozione territoriale “Pordenone Fabbrica Modello” – Provincia di Pordenone con Unione Industriali Pordenone

Offerta Business School

Tipologia	Lean	Six Sigma	Erogatore
			CIMBA Consortium Institute of Management and Business Administration, Asolo
			CUOA Foundation, Altavilla Vicentina
			MIP Politecnico di Milano School of Management, Milan
			CUOA Foundation, Altavilla Vicentina
			FESTO Academy Industrial Management School, Assago
			FESTO Academy Industrial Management School, Assago
			ADVANCE Operations Management School, Milano e Bologna
			FESTO Academy Industrial Management School, Assago

Iniziative Associazioni di Categoria



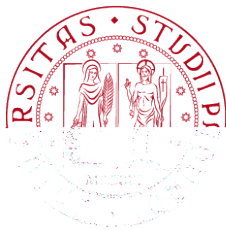
Offerta Universitaria - post Lauream



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE

“

in Lean
Manufacturing (MULM) 1° ed. - Presso Polo
Didattico e Culturale di Pordenone (373 ore)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

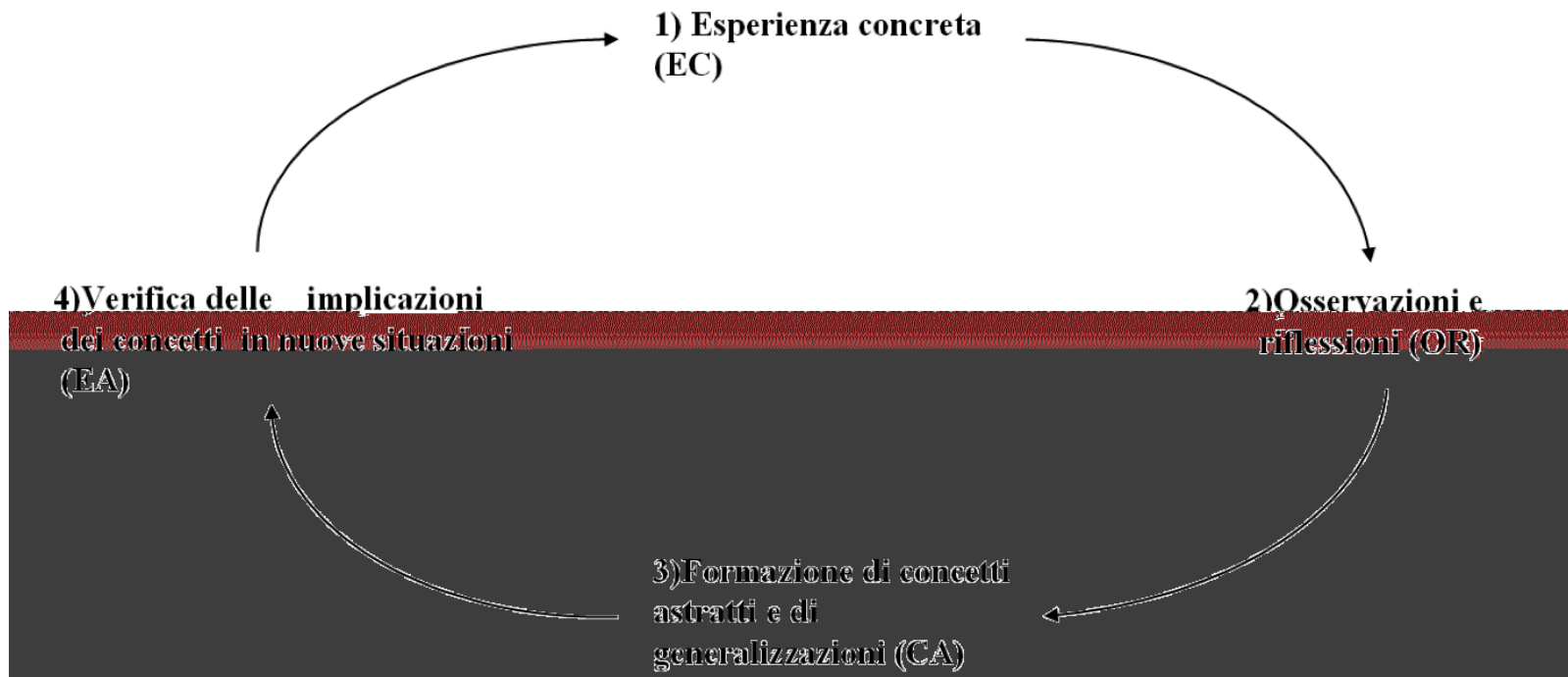
“

in Lean
Manufacturing 3° ed. – Presso DIMEG Padova (96
ore)

Elementi di riflessione

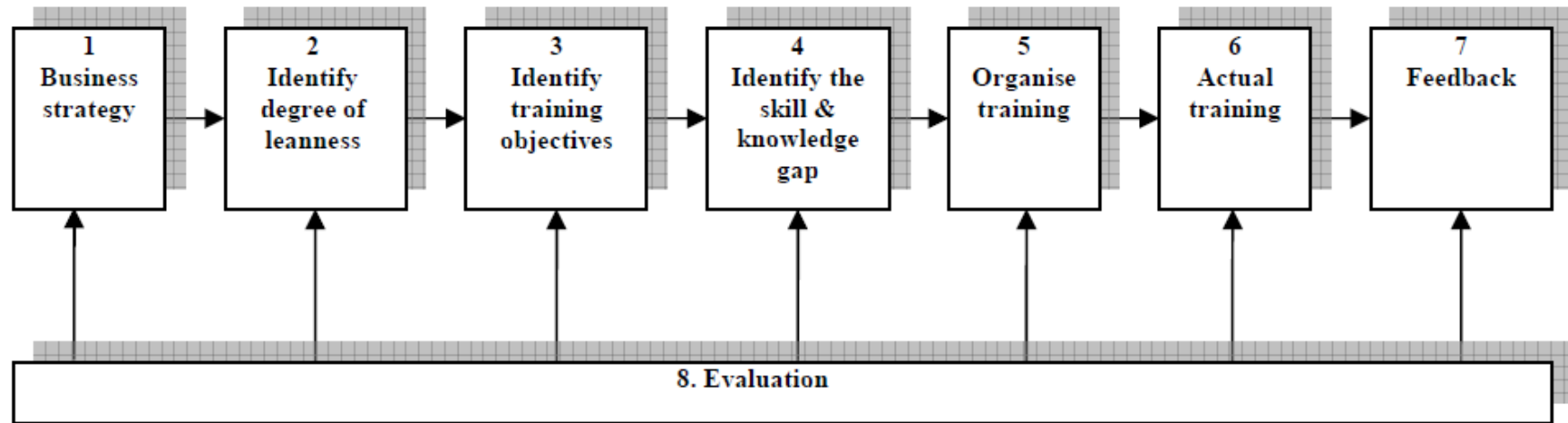
- Preferenza per corsi brevi:
 - " con durata inferiore alle 10 giornate
 - " costo medi da 300 a 600 Euro/giornata
- Discreta importanza attribuita al brand erogatore della formazione

L'apprendimento come processo circolare*



* *David A. Kolb*, filosofo americano

Bisogno di formazione/training*



In generale i requisiti del personale sono:

- " Flessibilità e formazione multi-skilled
- " Capacità di team working
- " Elevata motivazione

* Maki Ichimura and Subramaniam Arunachalam, *Development of a training framework for lean manufacturing – an empirical study*, University of East London, United Kingdom

Lean Education Needs (10)*

- " Pianificare e pensare in modo sistemico (ad es. vedere il business con un Value Stream)
- " Human Relation Skills (ad es. leadership, change management, team problem solving, ecc.)
- " Conoscenza ed esperienza di un contesto di business reale
- " Cultura Lean (ad es. kaizen, PDCA, ecc.)
- " Principi, Terminologia e Strumenti Lean (ad es. pull, Takt, SMED, one piece flow, ecc.)
- " Stabilità e Riduzione della Varianza (ad es. 6 Sigma, Standardizzazione del lavoro, TPM, ecc.)
- " Nozioni di Finanza e Contabilità (ad es. cash flow, working capital, RONA, calcolo dei costi di prodotto, ecc.)
- " Delivery (ad es. time to market e riduzione del Lead Time, ecc.)
- " Sicurezza
- " Qualità e altre metodologie di miglioramento

* Gene Fliedner , Kieran Mathieson , *Learning Lean: A Survey of Industry Lean Needs*, Decision and Information Sciences Department School of Business Administration , Oakland University, 2007

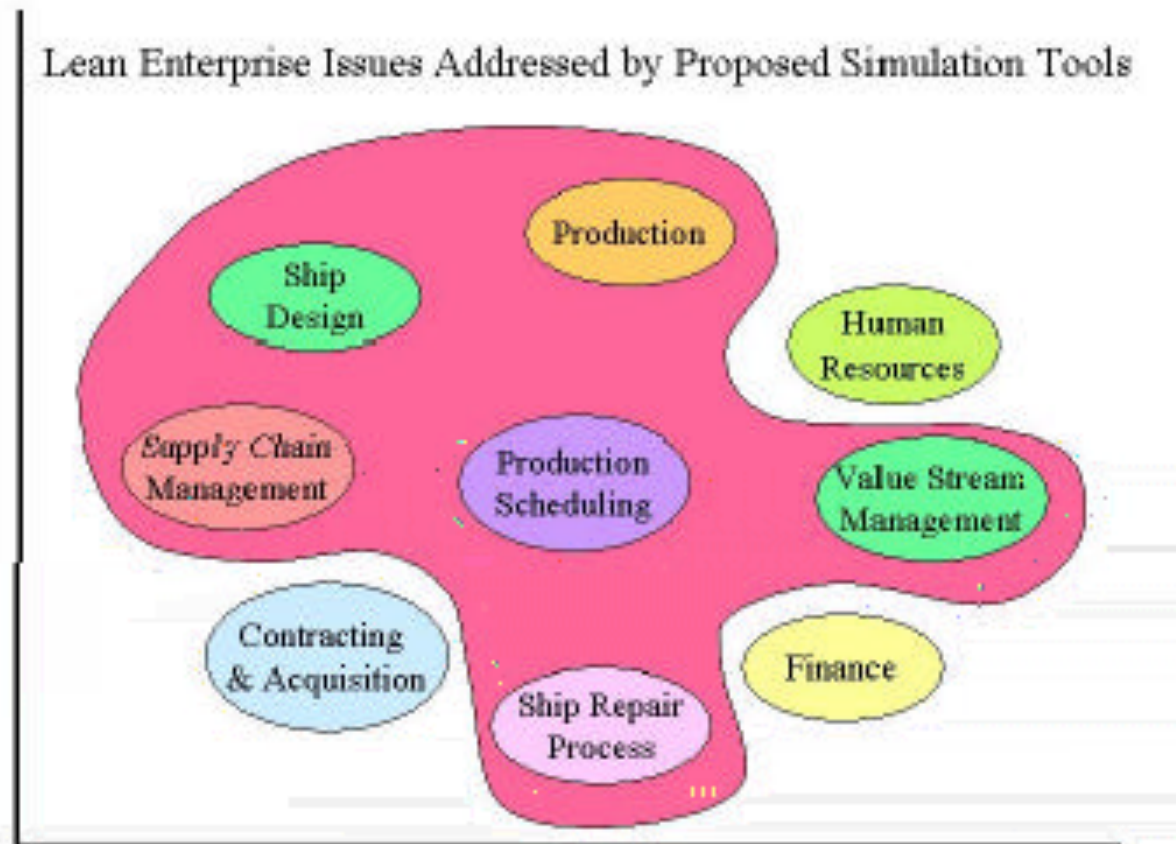
Metodologie didattiche

In funzione delle competenze richieste sono predilette modalità di insegnamento fortemente orientate alla pratica:

- " Simulazioni (varie decine di applicazioni disponibili*)
- " games
(Lego Game, Lampshade Game, Dice game, The Clock Manufacturing Game, ...)
- " visite
- " casi di studio

*AK Verma, *Simulation tools and training programs in lean manufacturing: Current status*, 2003.
Alok K. Verma, Harsh Hirkannawar, Jyotsna Devulapalli, *Design of Simulation Tools for Training Programs in Lean Manufacturing*, ASME 2005 International Mechanical Engineering Congress and Exposition

Areas Addressed by Simulation Tools*



* Simulation Tools and Training Programs in Lean Manufacturing – Current Status, Final Report SRP-ASE Program, 2003



Grazie per l'attenzione!